

GRAFICKÝ MANUÁL

PRAECEPTORES z.s. - Řešení konfliktů a prevence násilí



PRAECEPTORES

„MOUDROST MÍSTO CHAOSU“



PRAECEPTORES

I. Úvod

Tento grafický manuál stanovuje základní pravidla pro používání vizuální identity spolku Praeceptores z.s. Řešení konfliktů a prevence násilí. Jeho cílem je zajistit jednotnou, profesionální a dlouhodobě konzistentní prezentaci spolku napříč tiskem, digitálními médii, vzdělávacími materiály i veřejnou komunikací.

Vizuální identita spolku vychází z hodnot:

- * vzdělávání,
- * moudrosti,
- * stability,
- * důvěry,
- * profesionality,
- * kultivované komunikace,
- * prevence konfliktů a násilí.

Logo i celý vizuální styl mají působit:

- * důvěryhodně,
- * odborně,
- * klidně,
- * nadčasově,
- * a zároveň moderně a srozumitelně.



2. O spolku

Praeceptores z.s. Řešení konfliktů a prevence násilí je neziskový, nezávislý a apolitický spolek zaměřený na:

- * vzdělávání,
- * řešení konfliktů,
- * prevenci násilí,
- * krizovou komunikaci,
- * rozvoj bezpečnostních dovedností,
- * šíření odborných informací,
- * organizaci kurzů, workshopů a vzdělávacích aktivit.

Název „Praeceptores“ vychází z latinského označení pro učitele, průvodce či vzdělavatele.

Vizuální identita spolku proto kombinuje:

- * akademickou kultivovanost,
- * praktičnost,
- * a symboliku moudrosti a vzdělání.

3. Základní myšlenka loga

Logo Praeceptores pracuje se dvěma hlavními prvky:

1) Typografická část

Dominantním prvkem je název:

PRAECEPTORES

Použitá typografie působí:

- * stabilně,
- * tradičně,
- * důvěryhodně,
- * a odkazuje na akademické, historické a vzdělávací prostředí.

2) Symbol sovy

Sekundárním, avšak významově klíčovým prvkem je stylizovaná hlava sovy:



Sova symbolizuje:

- * moudrost,
- * vzdělání,
- * pozornost,
- * schopnost orientace,
- * klid,
- * rozvahu,
- * schopnost vidět souvislosti i v obtížných situacích.

Symbolika sovy zároveň odpovídá zaměření spolku na:

- * vzdělávání,
- * prevenci,
- * analýzu konfliktů,
- * práci s lidským chováním,
- * a kultivované řešení krizových situací.

4. Varianty loga

Logo existuje ve dvou hlavních variantách:

Varianta A — textová část a samostatný symbol

Symbol sovy je použit samostatně vedle logotypu. **Vždy vystředěný nad nápisem PRAECEPTORES.** Mezera mezi symbolem a textem je vymezena 30% výšky symbolu sovy.



Tato varianta je vhodná zejména pro:

- * hlavičkové papíry,
- * prezentace,
- * bannery,
- * polepy vozidel,
- * web,
- * sociální sítě,
- * merchandising.

Varianta B — symbol jako součást logotypu

Symbol sovy nahrazuje písmeno „O“ ve slově PRAECEPTORES.



Tato varianta působí:

- * kompaktněji,
- * elegantněji,
- * minimalisticky,
- * a více ikonicky.

Je vhodná zejména pro:

- * branding,
- * reklamní plochy,
- * tiskoviny,
- * obálky,
- * propagační materiály,
- * menší formáty (omezený prostor na výšku).

EXTRA — symbol sovy

Neslouží jako náhrada za logo. Používá se jako doplněk nebo v případě, kdy nelze aplikovat standardní logo (např. favicon, ikona aplikace atp.). Konkrétní použití konzultujte na info@praeceptores.eu





PRAECEPTORES

5. Barevnost

Hlavní barva

Dominantní barvou vizuální identity je zlatá.

Zlatá symbolizuje:

- * kvalitu,
- * hodnotu,
- * zkušenost,
- * prestiž,
- * autoritu,
- * kultivovanost,
- * dlouhodobost.

Hlavní zlatá

- * C: 20
- * M: 30
- * Y: 70
- * K: 15

Alternativně pro tisk:

Pantone 872 C
(metalická varianta)

6. Doplnkové barvy

Tmavá grafitová

Pro texty a kontrastní plochy.

- * C: 65
- * M: 55
- * Y: 50
- * K: 70

Teplá světlá šedá

Pro pozadí a sekundární plochy.

- * C: 8
- * M: 8
- * Y: 12
- * K: 8

Tmavě olivová

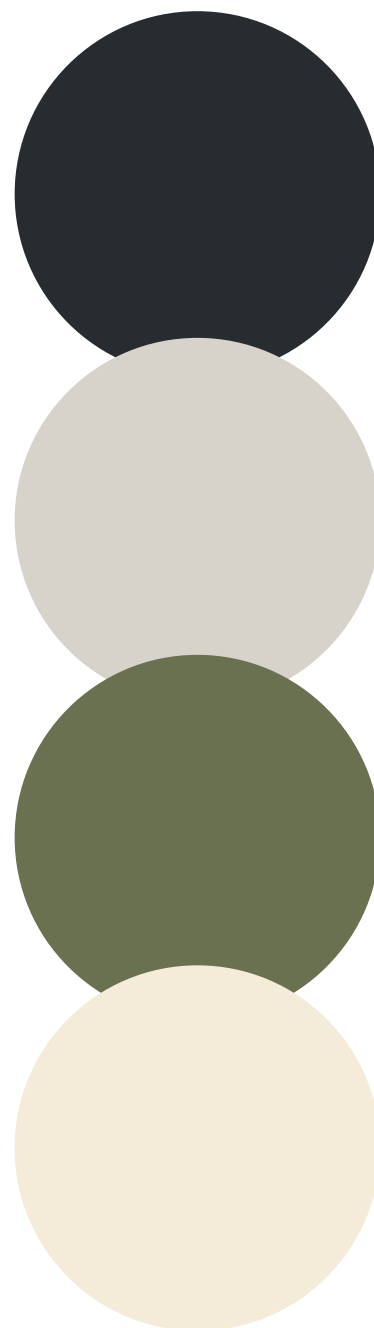
Doplňková akcentová barva vycházející z tématu stability, klidu a vzdělání.

- * C: 45
- * M: 30
- * Y: 65
- * K: 35

Krémová / parchment

Doplňková světlá barva evokující papír, knihy a vzdělávání.

- * C: 4
- * M: 6
- * Y: 14
- * K: 0





7. Ochranná zóna loga

Kolem loga musí být vždy zachován dostatečný volný prostor.

Minimální ochranná zóna odpovídá:

- * 50% výšky symbolu sovy u loga kombinovaného (text a hlava)
- * výšce symbolu sovy u loga tvořeného nápisem a symbolem sovy na místě písmene „o“:
- * 50% výšky symbolu sovy u symbolu sovy

Do ochranné zóny nesmí zasahovat:

- * text,
- * fotografie,
- * jiné grafické prvky,
- * okraje stránky.



PRAECEPTORES

8. Minimální velikost loga

Pro zachování čitelnosti nesmí být logo používáno menší než:



Varianta A

Tisk
15 mm šířka

Digitální použití
100 px šířka

(rozlišení pro obrazovky, web...)



Varianta B

Tisk
20 mm

Digitální použití
120 px šířka



Extra

Tisk
3 mm šířka

Digitální použití
30 px šířka

U menších velikostí je doporučeno používat zjednodušenou variantu loga (Varianta B) nebo vynuceně pouze symbol sovy.



PRAECEPTORES

9. Zakázané použití loga

Logo nesmí být:

- * deformováno,
- * roztahováno,
- * otáčeno,
- * používáno v jiných barvách,
- * doplňováno efekty,
- * stínováno,
- * používáno na nečitelném pozadí,
- * kombinováno s nevhodnou typografií,
- * upravováno bez schválení.

PRAECEPTORES Z.S.

Spolek zaměřený na vzdělávání, sdílení zkušeností a rozvoj praktických dovedností v oblasti bezpečnosti, komunikace, prevence násilí a řešení konfliktů.

Hlavní činností spolku je tvorba, zpracování a šíření vzdělávacího a informačního obsahu zaměřeného na bezpečnost, mezilidskou komunikaci, prevenci konfliktů a zvládání násilí. Vyhledáváme, analyzujeme a zpracováváme informace z domácího i zahraničního prostředí a převádíme je do srozumitelné a prakticky využitelné podoby. Zaměřujeme se především na témata, která mají přímý dopad na kvalitu života jednotlivců i fungování společnosti jako celku.

10. Typografie

Primární font

1) Cinzel

Pro případy kratších textových sdělení, kdy je vhodné použití kapitálek. Např. certifikáty, specifické tituly či nadpisy.

2) Cormorant Garamond

Pro běžné použití pro nadpisy, zvýrazněné texty (citace, tituly atp.).

Tyto fonty podporují:

- * akademický,
- * elegantní,
- * důvěryhodný charakter značky.

Sekundární font

Pro veškerý text (body copy):

Inter

(případně jako univerzální náhrada Helvetica nebo Aral)

Vlastnosti:

- * vysoká čitelnost,
- * moderní vzhled,
- * profesionální použití v digitálu i tisku.



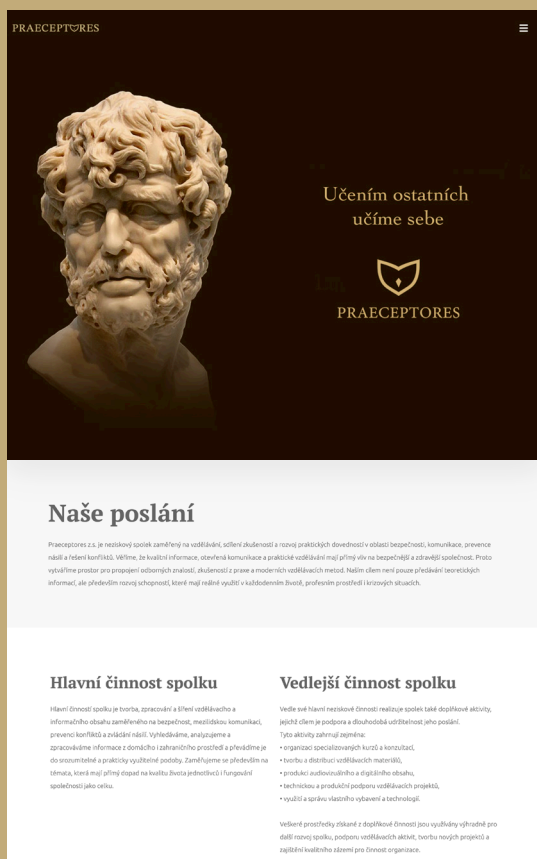
II. Použití na dokumentech

Logo se používá:

- * v záhlaví dokumentů,
- * na titulních stranách,
- * v prezentacích,
- * certifikátech,
- * vzdělávacích materiálech,
- * vizitkách,
- * smlouvách,
- * online dokumentech.

Preferována je:

- * čistá kompozice,
- * dostatek volného prostoru,
- * omezené množství grafických prvků.



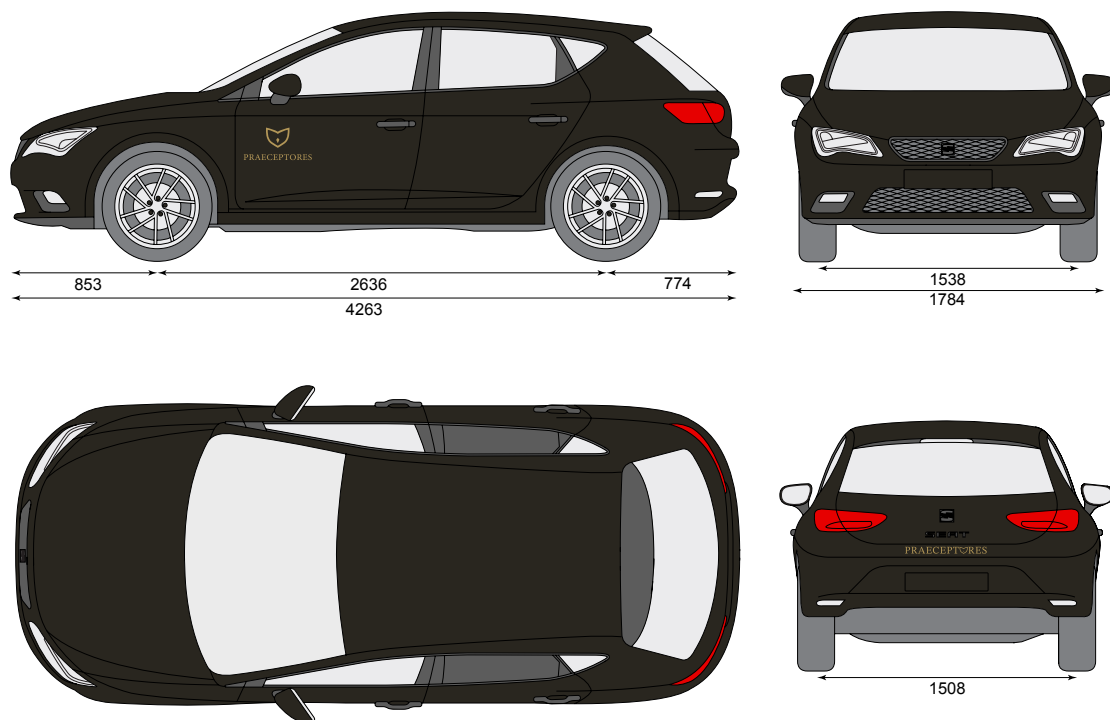
12. Použití v reklamě a propagaci

Logo musí být dobře čitelné:

- * na bannerech,
- * reklamních plochách,
- * sociálních sítích,
- * vozidlech,
- * oděvech,
- * prezentačních stěnách,
- * reklamních předmětech.

Preferované materiály:

- * tmavé matné povrchy,
- * kvalitní papír,
- * decentní kontrast,
- * minimalistická kompozice.



13. Použití na vozidlech

Doporučené použití:

- * zlaté logo na tmavém podkladu,
- * jednoduchá kompozice,
- * bez nadbytečné grafiky.

Preferované umístění:

- * dveře,
- * zadní část vozidla,
- * kapota.



14. Vizuální styl fotografie

Doporučený styl fotografií:

- * realistický,
- * dokumentární,
- * profesionální,
- * autentický.

Témata:

- * vzdělávání,
- * komunikace,
- * praktický výcvik,
- * spolupráce,
- * bezpečnost,
- * krizové situace,
- * lidská interakce.

Vyhýbat se:

- * agresivní stylizaci,
- * militaristickému vzhledu,
- * laciným stock fotografiím,
- * přehnané dramatizaci.



PRAECEPTORES

Bezpečná rodina

Přidte s rodinou na den otevřených dveří ve spolku Praeceptores z.s. Řešení konfliktů a prevence násilí a vyzkoušejte si univerzální postup řešení konfliktních situací. Dospělé i děti čeká pohodová atmosféra a zábavný program.

Víc na www.praeceptores.eu

15. Tone of voice

Komunikace spolku by měla působit:

- * odborně,
- * klidně,
- * srozumitelně,
- * věcně,
- * sebevědomě,
- * ale nikoli agresivně nebo elitářsky.

Důraz je kladen na:

- * praktickou zkušenost,
- * vzdělávání,
- * prevenci,
- * profesionalitu,
- * respekt k člověku.

